

# Rumbo a una Política Industrial

---



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón*

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Contenido de la presentación

1. ¿Por qué una política industrial?
2. Objetivos generales
3. Las políticas industriales de otros países
4. La política industrial del país
  - a) Innovación digital y tendencias tecnológicas-científicas
  - b) Formación de capital humano para las nuevas tendencias
  - c) Promoción de contenido regional y encadenamiento para MiPyMEs
  - d) Industrias sostenibles y sustentables
5. Sectores estratégicos
6. Habilitadores
7. Estrategia de regionalización
8. Conclusión



# ¿Por qué una política industrial?

- Durante las administraciones anteriores se afirmó que la mejor política industrial es la que no existe. Hoy, los resultados adversos de esta afirmación demuestran la necesidad de un cambio de ruta, por lo que nos hemos propuesto encaminar los esfuerzos de los actores económicos hacia un **modelo industrial que genere un crecimiento económico incluyente**.
- La Constitución en su **artículo 25 establece que el Estado tiene la responsabilidad de promover y encauzar el desarrollo económico** nacional de manera integral y sustentable.
- Esta política brinda una **ruta de acción clara para sectores estratégicos** con el propósito de aumentar la competitividad de la economía mexicana en el presente y en el futuro.
- La Secretaría de Economía ha diseñado esta política industrial mediante el **estudio de las estrategias de países líderes en innovación industrial** y mediante el análisis de las características particulares de México.

# Las políticas industriales de otros países

Eje / País	Corea del Sur	Japón	Reino Unido	China	Francia	Chile	CEPAL	OCDE	ONUDI
Política centrada en las personas	✓	✓	✓						
Empleo, inclusión y seguridad social	✓						✓	✓	✓
Energías limpias y renovables	✓		✓	✓		✓		✓	
Electromovilidad	✓				✓				
Pequeñas y medianas empresas	✓		✓						
Tecnología	✓		✓	✓	✓				
Industria 4.0	✓	✓		✓					
Salud				✓	✓				
Comercio internacional				✓					

# Las políticas industriales de otros países

Eje / País	Corea del Sur	Japón	Reino Unido	China	Francia	Chile	CEPAL	OCDE	ONUDI
Industria verde y sostenible	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Transformación digital	✓	✓		✓			✓		
Seguridad alimentaria		✓	✓		✓				✓
Inversión en infraestructura			✓	✓				✓	
Investigación y desarrollo			✓						
Cadenas de valor			✓						
Educación			✓						
Simplificación administrativa						✓			

# Objetivos generales

1. Promover el **desarrollo económico sostenible e incluyente**, priorizando acciones progresivas y con perspectiva de género que favorezcan la movilidad social.
2. Fomentar la competitividad y la capacidad productiva de la industria mexicana al buscar su **actualización tecnológica-científica** y el aprovechamiento pleno de las herramientas derivadas de la nueva revolución industrial y tecnológica.
3. Establecer como visión **la nueva MiPyME mexicana**, cuyos principios son: uso extensivo de las tecnologías de la industria 4.0, proveeduría más sofisticada y tecnificada, y vinculación con los mercados regional y global.
4. **Fortalecer e impulsar al mercado interno** haciendo uso de las herramientas de comercio exterior y de la capacidad industrial del país.

# La política industrial del país

- **Esta política industrial está compuesta por cuatro ejes transversales.**

## 1. Innovación y tendencias tecnológicas-científicas

- La industria mexicana requiere ser actualizada a las tendencias tecnológicas y científicas para incentivar la productividad, con la intención de transitar de ser un país maquilador a un país productor de conocimiento.

## 2. Formación de capital humano para las nuevas tendencias

- Para fomentar un desarrollo económico incluyente, deben de impulsarse habilidades que permitan que la fuerza laboral mexicana no se quede atrás en la adopción de nuevas tecnologías.

## 3. Promoción de contenido regional y encadenamiento para MiPyMEs

- Esta política será el tractor principal del crecimiento de las MiPyMEs mexicanas, así como una herramienta para profundizar la integración con América del Norte, mediante la creación de cadenas de suministro fuertes y sostenibles.

## 4. Industrias sostenibles y sustentables

- La política promoverá el desarrollo económico nacional, procurando que los medios empleados contribuyan en la transición hacia una economía sostenible y sustentable.



# 1. Innovación y tendencias tecnológicas-científicas

## Acciones puntuales

- 1.1** Impulsar la producción de vehículos cero emisiones, tanto eléctricos como de hidrógeno verde, para impulsar la transición energética.
- 1.2** Fomentar la adopción de tecnología 5G e inteligencia artificial en los sectores primario, secundario y terciario de la industria.
- 1.3** Promover la recopilación, intercambio y uso de datos (*Big Data*) para aumentar la productividad en los sectores industriales.
- 1.4** Impulsar el uso de robótica, monitoreo a distancia e inteligencia artificial para aumentar la producción y competitividad en el sector de electromovilidad y desarrollo de sus componentes.
- 1.5** Impulsar la adopción de procesos industriales que empleen el ciberespacio para lograr procesos más eficientes.
- 1.6** Desarrollar ciudades inteligentes, con la adopción de sensores, robots e inteligencia artificial en la infraestructura pública.

# 1. Innovación y tendencias tecnológicas-científicas

## Acciones puntuales

- 1.7** Incentivar procesos de transferencia tecnológica, aprovechando la relocalización de empresas de alta tecnología en el sector.
- 1.8** Mejorar el sistema de patentes para facilitar la producción de medicamentos genéricos, respetando los compromisos adquiridos con nuestros socios comerciales.
- 1.9** Promocionar la industria del equipamiento médico dirigido al nuevo enfoque de salud, cuyas bases son la prevención, predicción, participación y personalización.
- 1.10** Desarrollar lotes e infraestructura de filmación con tecnología avanzada en zonas estratégicas del país, mediante acuerdos con productoras filmicas.
- 1.11** Desarrollar sistemas de ciberseguridad robustos, tanto en la industria como en el gobierno.

## 2. Formación de capital humano para las nuevas tendencias

### Acciones puntuales

**2.1** Promocionar las carreras en ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas (STEM) como un pilar para la industria nacional.

**2.2** Reforzar programas de estudio relacionados con el internet de las cosas, digitalización e industria 4.0 en todos los niveles escolares.

**2.3** Promocionar carreras del futuro: ingeniería cibernética, ingeniería de software, semiconductores, robótica, medicina profesional, ingenieros industriales, logística, productores, *coding*, dirección audiovisual, entre otras.

**2.4** Impulsar programas de reaprendizaje (*reskilling*) para actualizar a los trabajadores de los sectores y fortalecer sus capacidades ante la automatización, tecnología e industria 4.0.

**2.5** Impulsar una política de innovación con perspectiva de género que priorice el acceso de las mujeres a las carreras STEM y a las carreras del futuro.

**2.6** Fomentar la participación de jóvenes en sectores críticos de las cadenas de suministros.

## 2. Formación de capital humano para las nuevas tendencias

### Acciones puntuales

**2.7** Promover la creación de mayores programas de educación dual a nivel medio y superior en todo el país, priorizando las industrias con uso intensivo de nuevas tecnologías.

**2.8** Incorporar y reforzar las competencias de los estudiantes de la agroindustria en el manejo de innovaciones tecnológicas y sustentables.

**2.9** Adoptar infraestructura para proveer a la población de sistemas de atención médica inteligentes.

**2.10** Vincular a profesionistas y estudiantes del sector audiovisual con programas de formación y capacitación con reconocimiento internacional, mediante acuerdos de cooperación con productoras fílmicas e institutos educativos.

**2.11** Impulsar el desarrollo de proyectos de emprendimiento para el sector de servicios médicos, farmacéuticos y de dispositivos médicos.

**2.12** Crear programas diferenciados para brindar financiamiento a mujeres emprendedoras.

**2.13** Promover habilidades de emprendimiento en todos los niveles educativos, y especialmente en instituciones públicas.



### 3. Promoción de contenido regional y encadenamiento para MiPyMEs

#### Acciones puntuales

- 3.1** Establecer una meta común junto con la industria para elevar el contenido nacional de los vehículos ensamblados y producidos en el país.
- 3.2** Aumentar la participación de los fabricantes de componentes de semiconductores presentes en México en las cadenas globales de producción.
- 3.3** Fortalecer la participación de las MiPyMEs y empresas mexicanas pertenecientes al sector extractivo en las cadenas de producción de nuevas tecnologías de la industrias automotriz, eléctrica y de semiconductores.
- 3.4** Reforzar la cadena de producción doméstica de bienes electrónicos mediante la promoción de estrategias de colaboración entre las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de sus componentes.
- 3.5** Establecer programas para aumentar la competitividad de las MiPyMEs en negocios digitales.
- 3.6** Adoptar sistemas logísticos inteligentes en la industria para mejorar la competitividad nacional e internacional.
- 3.7** Incentivar la conexión de los productores agroindustriales mexicanos con las cadenas logísticas globales.

### 3. Promoción de contenido regional y encadenamiento para MiPyMEs

#### Acciones puntuales

**3.8** Seguir simplificando los procesos burocráticos en los tres ordenes de gobierno que complican la creación y formalización de empresas, especialmente, mediante la digitalización de trámites.

**3.9** Continuar capacitando a MiPyMEs en conjunto con organismos empresariales en desarrollo empresarial, exportación de servicios y derechos de propiedad industrial.

**3.10** Fomentar la participación de las empresas mexicanas de la industria química en las cadenas de producción de las empresas globales de los sectores farmacéuticos y eléctrico-electrónico.

**3.11** Evaluar las necesidades de los centros logísticos de almacenaje y cadenas de frío con la intención de que puedan ser aprovechados para la conexión con cadenas de distribución nacionales y de exportación.

**3.12** Buscar apoyos financieros para MiPyMEs con condiciones blandas para incentivar su crecimiento y desarrollo.

### 3. Promoción de contenido regional y encadenamiento para MiPyMEs

**3.13** Relanzar la marca “Hecho en México”, con el fin de incrementar el contenido nacional mediante incentivos dirigidos a las MiPyMEs y a las grandes empresas, al tiempo que se promueve la participación de empresas mexicanas en las cadenas globales de valor.

Requisitos de contenido nacional diferenciados según el tipo de empresa



Requisitos sobre digitalización, innovación, productividad, formalización y sustentabilidad



Establecimiento de un comité interinstitucional de evaluación para otorgamiento del distintivo



Otorgamiento del distintivo “Hecho en México” que conllevará incentivos y beneficios específicos

## 4. Industrias sustentables y sostenibles

### Acciones puntuales

**4.1** Trabajar para que en 2030 el 50% de los autos producidos en México empleen tecnología cero emisiones.

**4.2** Aumentar la producción de vehículos eléctricos para transporte público y transporte de carga.

**4.3** Desarrollar la infraestructura de estaciones para la recarga de vehículos eléctricos (electrolineras), priorizando la participación de empresas mexicanas.

**4.4** Promover mayor innovación en industrias ecológicas y la creación de clústeres de industrias verdes y de reciclaje.

**4.5** Fomentar la producción de alimentos sustentables, trazables y saludables para el mercado nacional y la exportación.

**4.6** Incursionar en el desarrollo de biofármacos y en el desarrollo de biotecnología.

**4.7** Impulsar el uso de hidrógeno verde como fuente de energía.

**4.8** Fomentar la economía circular en todas las industrias y en cada etapa de sus cadenas de valor.

**4.9** Promover un nuevo modelo de agricultura que contemple la agricultura regenerativa y orgánica a pequeña escala.

# Sectores estratégicos

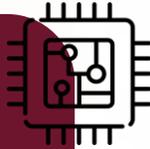
- Se determinaron **cinco sectores estratégicos** que fueron seleccionados con base en un análisis de su relevancia para la economía actual y para la economía del futuro, su tasa de crecimiento anual y su importancia para el mercado laboral.

## Agroalimentario



- Industria alimentaria
- Tecnificación de la producción agrícola

## Eléctrico - Electrónico



- Electrodomésticos
- Equipos de comunicación y medición
- Equipo de cómputo
- Manufacturas para exportación
- Semiconductores

## Electromovilidad



- Autopartes
- Baterías y sus componentes
- Vehículos ligeros y de carga
- Vehículos de transporte público

## Servicios médicos y farmacéuticos



- Dispositivos médicos
- Medicamentos y productos relacionados

## Industrias creativas



- Industria filmica
- Industria televisiva
- Videojuegos
- Entretenimiento en vivo
- Plataformas virtuales
- Moda

# ¿Por qué estos sectores?

1



## Agroalimentario

- México es el 8° exportador mundial de productos agroalimentarios.
- 6° sector más importante a nivel nacional.

- Este sector genera 9.7% del empleo a nivel nacional.
- México es el 2° país que exporta más productos alimenticios a EE. UU.
- Industria clave para brindar seguridad alimentaria a la población.

2



## Eléctrico-Electrónico

- México es el 8° productor mundial de productos electrónicos.
- Sector clave para impulsar el desarrollo tecnológico de toda la industria.

- Aumento del 32.5% en el empleo generado por estas actividades durante los últimos 5 años.
- 6.4% del PIB de la industria manufacturera en 2021.
- Sector más importante en términos de exportaciones en 2021.

3



## Electromovilidad

- México es el 7° productor mundial de vehículos.

- Sector automotriz es el 2° con mayor valor de exportaciones y el sector de autopartes es el 3°.
- Aumento del 73% en el empleo generado por el sector durante los últimos 10 años.

4



## Servicios médicos y farmacéuticos

- Aumento en exportaciones del 11% en 2020 y del 6.7% en 2021.

- 20.5% del PIB de la industria química en 2021.
- Aumento del 86% en el empleo generado por el sector durante los últimos 5 años.
- Industria crítica para incrementar el bienestar de la población.

5



## Industrias creativas

- Incluye a varios de los sectores con mayor crecimiento en México y con mayor expansión durante la pandemia de COVID-19.
- Industrias clave para generar capacidad creativa en la población.

- México es uno de los países más competitivos del sector filmico en América Latina y tiene las condiciones para ser el líder regional.
- Estas industrias generan más de 1 millón 220 mil puestos laborales.
- El PIB de la cultura representa el 2.9% del PIB total del país.

# Habilitadores

## 1. FACILITACIÓN A LA INVERSIÓN

- Actualización de normas y estándares para su modernización.
- Reducción y facilitación de trámites para la creación de empresas y para la instalación de inversores.
- Coordinar con las dependencias de seguridad estatales estrategias para fomentar un mejor clima de inversión.
- Promover mayores condiciones de propiedad intelectual en la industria.

## 2. ALIANZA INTERINSTITUCIONAL PARA LA CREACIÓN DE INCENTIVOS

- Otorgamiento de incentivos fiscales sujetos a metas para nuevas inversiones de empresas de los sectores objetivo, con el apoyo de la SHyCP.
- Mapeo de incentivos fiscales existentes para su instrumentación en los sectores estratégicos.
- Aumentar financiamientos a MiPyMEs proveedoras de las industrias objetivo.
- Incrementar financiamiento a programas para la mejora tecnológica de empresas mexicanas.
- Alianza con los tres niveles del gobierno y con sectores académicos.

## 3. ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

- Revisión de las herramientas existentes, como la Ley Fintech, para incrementar el acceso al sector.
- Alianza con el sector para buscar reducir costos de financiamiento para empresas, especialmente MiPyMEs.

# Habilitadores

## 4. PROMOCIÓN DE HABILIDADES Y CAPACIDADES PARA EL FUTURO

- Revisión de los programas escolares para incluir habilidades para la digitalización desde grados escolares tempranos.
- Impulso de las carreras STEM en alianza con instituciones públicas e impulso a prácticas de educación informal.
- Fomentar programas de investigación y desarrollo entre centros públicos de investigación e industrias.
- Alianzas con Jóvenes Construyendo el Futuro y con los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATIs).

## 5. FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

- Acuerdos de financiamiento con instituciones internacionales públicas.

## 6. APROVECHAMIENTO DE TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

- Profundizar la regionalización de las cadenas de valor en América del Norte.
- Aprovechar los acuerdos comerciales existentes para promover investigación y desarrollo en el país



# Regionalización



# Regionalización

Regiones	Especializaciones Existentes	Potenciales Especializaciones
<b>Noreste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroindustrial</li> <li>• Minería</li> <li>• Manufactura</li> <li>• Siderurgia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manufactura Inteligente</li> <li>• Tecnologías de la Información</li> <li>• Eléctrico-electrónico</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alimentos y Bebidas</li> <li>• Tecnificación de la Producción Agrícola</li> </ul>
<b>Noroeste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroalimentario</li> <li>• Bebidas</li> <li>• Eléctrico-electrónico</li> <li>• Aeroespacial</li> <li>• Automotriz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivos Médicos</li> <li>• Electromovilidad</li> <li>• Transporte</li> <li>• Tecnificación de la Producción Agrícola</li> </ul>
<b>Centro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio</li> <li>• Automotriz</li> <li>• Servicios</li> <li>• Textil</li> <li>• Aeronáutica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrias Creativas</li> <li>• Industria Alimentaria</li> <li>• Electromovilidad</li> <li>• Transporte</li> </ul>
<b>Occidente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroindustrial</li> <li>• Química</li> <li>• Calzado</li> <li>• Automotriz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnificación de la Producción Agrícola</li> <li>• Farmacéutica</li> <li>• Tecnologías de la Información</li> <li>• Dispositivos Médicos</li> <li>• Eléctrico-electrónico</li> </ul>
<b>Sur - Sureste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroindustrial</li> <li>• Servicios</li> <li>• Industria extractiva y energética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnificación de la Producción Agrícola</li> <li>• Alimentos y Bebidas</li> <li>• Químicos</li> <li>• Industrias Creativas</li> </ul>



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón* **22**  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA